

We kijken nog even terug op de Meubelbeurs van Brussel 2024 en de lancering van het Belgian Design Island waar aanstormend talent een prominente plaats kreeg. De adembenemende setting voor dit onderdeel deed denken aan een verblijf in de woestijn waar de getoonde meubelen stonden te blinken voor de bezoekers.

De jaarlijkse Balthazar Awards zorgden in dat zelfde decor een feestelijk hoogtepunt van de beurs. Winnaars & genomineerden in de vijf categorieën hadden elk een sterk verhaal verbonden met de meubelsector. Het was dan ook voor de vakjury geen evidente avond in de puntentelling.

Brussel wil ook inzetten op het Outdoor verhaal en bijpassende meubelen. België heeft daarin een voortrekkersrol en een eigen zone op dit salon was dan ook een mooie inleiding voor heel wat buitengewoon schoon meubilair voor morgen. Ongetwijfeld krijgt dit volgend jaar een sterk vervolg. De outdoor branche is immers aan een steile klim bezig en wint jaarlijks aan populariteit.

De Meubelbeurs is ook traditie, en naast de verbluffende inkomzones in hal 5 en de Astrid Hal, is er alles aan gedaan om het campagnebeeld van dit jaar te accentueren over alle Paleizen. Het Growing Homes-thema gaf je als bezoeker een warm gevoel van “thuiskomen” op deze 87^{ste} editie. De elektrische fiets-riksja's met (meu)bellboys als bestuurders waren een druk gebruikte manier om de beurs te verkennen of om je vlot te laten rondleiden over de bijna 65.000m² grote beursvloer. Een papieren versie van de eigen Furniture Fair La Gazette was daarbij een handige wegwijzer met alle nuttige info.

Ondertussen zijn de gekende thema's als Holland a la carte in de Patio, Brussels by Night in Hall 6, aangevuld met bars, food corners en een barista, een bewijs dat er in de hoofdstad van Europa wordt ingezet op sfeer en beleving. Wat er voor zorgt dat alles verloopt in een warme, familiale sfeer.

Professionele bezoekers uit België, Nederland, Luxemburg en Frankrijk blijven de weg vinden naar deze beurs. Maar het verhaal is ruimer: mogelijk volgt er een groei vanuit het Duitstalige gedeelte van Europa in de komende jaren als we de berichten mogen geloven. En ook de aanwezigheid van exposanten uit Italië, Scandinavië, de UK en Polen tonen aan dat ruim 20.000 bezoekers Brussel belangrijk blijven vinden voor hun business. En de Meubelbeurs zien als een warm thuis voor het zakendoen met betrouwbare leveranciers.